



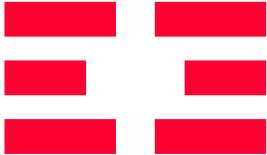
McDonald's

Siège social: Illinois (Etats-Unis)

Activités: Alimentation

NIVEAU DE RISQUE:

élevé



EVALUATION GLOBALE:

Sous la pression de groupes progressistes, McDonald's a annulé ses partenariats avec une organisation conservatrice à but non lucratif, l'*American Legislative Exchange Commission (ALEC)*. McDonald's sélectionne ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ, fait partie de la *Global Alliance for Responsible Media* et ne protège pas ses employés contre les discriminations liées aux divergences d'opinion. L'entreprise prend en charge les frais médicaux liés à la transition sexuelle de ses employés et de leurs enfants. McDonald's a contribué à la *National Urban League (NUL)*, soutenu l'*Equality Act* et s'est opposée aux lois sur l'intégrité électorale dans certains États.

Pour ces raisons, nous estimons élevé le niveau de risque de McDonald's.

Activisme de l'entreprise

Refus de service aux clients, aux fournisseurs ou aux revendeurs en raison de leurs opinions politiques ou de leurs croyances religieuses OU boycott, désinvestissement ou sanctions de régions, de groupes, d'individus ou d'industries.



Risque élevé

En 2012, sous la pression de groupes progressistes, McDonald's a annulé son partenariat avec l'organisation conservatrice *ALEC* (1). McDonald's a obtenu la note maximale (100) sur l'indice *Corporate Equality* de la *Human Rights Campaign* (2). Cela signifie, entre autres, que McDonald's sélectionne ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ. L'entreprise est membre de la *Global Alliance for Responsible Media* dont l'objectif est de démonétiser les publicités et de supprimer les contenus qui dénigrent les personnes en fonction de leur orientation sexuelle ou de leur identité de genre, qui parlent des « *questions sociales de façon négatives ou partisanses* » ou diffusent un « *discours de haine* » (3)(4)(5).

Politique de dons caritatifs (y compris les programmes d'abondement des employés) discriminatoires à l'encontre de certaines organisations en raison d'opinions ou de croyances religieuses.



Risque élevé

McDonald's est partenaire de la *Ronald McDonald House Charities* et gère ses propres bourses d'études (1)(2). Ces programmes ne sont soumis à aucune règle qui interdit la collaboration avec des organisations confessionnelles (3). Toutefois, McDonald's accompagne les dons de ses employés uniquement s'il ne sont pas versés à des organisations religieuses (4)(5).

Politique d'embauche ne protégeant pas les employés contre la discrimination fondée sur leur affiliation politique/leurs opinions et/ou la religion.



Risque élevé

McDonald's ne protège pas ses employés contre les discriminations liées aux divergences d'opinion (1).

Gouvernance d'entreprise et politiques publiques

Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression.



Risque élevé

McDonald's lie la part variable du revenu de ses cadres à la diversité dans l'entreprise, en retenant certaines primes si les quotas ne sont pas atteints (1). McDonald's soutient l'Equality Act (2). L'entreprise est membre de la Civic Alliance qui s'oppose aux lois de réforme électorale des Etats (3). Le PDG de McDonald's, Chris Kempczinski, est membre de la Business Roundtable, mais il ne soutient pas d'initiatives idéologiques (4). McDonald's propose sur son site une page en soutien aux causes LGBT qui présente ses différents événements et partenariats avec des organisations LGBT (5).

Utilisation des fonds de l'entreprise pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression.



Risque élevé

McDonald's est membre de la Global Alliance for Responsible Media (1)(2)(3). L'entreprise s'est engagée à verser 1 million de dollars à Black Lives Matter et à des causes apparentées, notamment la National Urban League (4)(5)(6). McDonald's est un sponsor important d'Out and Equal (7). En 2022, McDonald's a obtenu la note maximale sur l'indice Corporate Equality de la Human Right Campaign. Cette note signifie que McDonald's prend en charge les frais médicaux liés à la transition sexuelle de ses employés et de leurs enfants (8)(9).

Utilisation des fonds de l'entreprise à des fins idéologiques sans rapport avec l'activité de l'entreprise.



Risque élevé

McDonald's a annoncé qu'elle cessera de financer les PAC et tous les candidats aux élections fédérales (1). Depuis, le PAC de McDonald's a repris le financement des candidats (2). Toutefois, en 2022, McDonald's a fait un don de 5 000 dollars à l'Equality PAC (3).

MCDONALD'S EN FRANCE ET EN EUROPE:

Comme beaucoup d'entreprises américaines en France, McDonald's a adopté une démarche RSE qui est définie par la Commission Européenne. En 1992, McDonald's France mettait en place ses premières actions en faveur de l'environnement (1). Elle publie chaque année son Journal du Développement Durable, un récapitulatif annuel de ses engagements dans les domaines économique, social et environnemental (2). McDonald's France sélectionne ses agriculteurs en fonction de leurs empreintes environnementales. En 2021 ils ont même inauguré dans le Loiret une ferme pilote à ambition zéro carbone qui concentre les principales innovations agricoles en cours de tests sur les exploitations de blé sous contrat avec l'enseigne (3). Le recyclage est aussi important pour McDonald's France qui transforme en biocarburant 100% de leurs huiles de friture (4). Côté social, McDonald's France prône la mixité et l'égalité des chances avec une méthode de recrutement par simulation (MRS) fondée sur le repérage des habiletés. Ses efforts ont d'ailleurs été récompensés par la certification Top Employers durant 9 années consécutives et par son arrivée en 2e place au classement Great Place to Work Institute France 2017 (5).