



## Salesforce

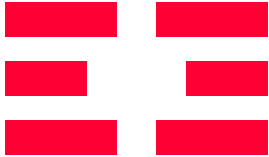
**Filiales:** Slack, Tableau, Mulesoft

**Siège social:** Californie (Etats-Unis)

**Activités:** Gestion de la relation client et gestion de projet

### NIVEAU DE RISQUE:

élevé



### EVALUATION GLOBALE:

Salesforce est un fournisseur de logiciels de gestion de la relation client (CRM) et le propriétaire de Slack Technologies, Tableau, etc. Le PDG de Salesforce, Marc Benioff, utilise le pouvoir de son entreprise pour changer les politiques qu'il n'aime pas ou pour rompre des relations commerciales avec des clients avec lesquels il est en désaccord. Salesforce a cessé de travailler avec le *Republican National Committee*, et refuse d'accorder des licences pour son logiciel de CRM aux vendeurs d'armes à feu et a menacé de se retirer de certains États en raison de la législation qui y est en vigueur. La société prend en charge les frais médicaux liés à la transition sexuelle de ses employés et de leurs enfants. Salesforce finance le *Planning Familial* et prend en charge les frais de déplacement de ses employés souhaitant avorter. Salesforce est un partenaire privilégié de la *Human Rights Campaign (HRC)*, un membre fondateur du *Partnership for Global LGBTI Equality (PGLE)*, et s'est engagé à verser 1 million de dollars à *Black Lives Matter* et à des organisations apparentées. La société utilise régulièrement sa renommée pour promouvoir l'idéologie de genre et est un partenaire de la *Chambre de Commerce LGBT*. L'entreprise est signataire du *Statement on the Purpose of Corporation* de 2019 de la *Business Roundtable* qui promeut le capitalisme participatif. Salesforce a aussi donné au PAC *Equality*.

Pour ces raisons, nous estimons élevé le niveau de risque de Salesforce.

### Activisme de l'entreprise

#### Refus de service aux clients, aux fournisseurs ou aux revendeurs en raison de leurs opinions politiques ou de leurs croyances religieuses OU boycott, désinvestissement ou sanctions de régions, de groupes, d'individus ou d'industries.



Risque élevé

Salesforce travaillait avec le *Republican National Committee* mais la société a rompu ses relations commerciales avec lui en 2021 (1)(2). Le PDG de Salesforce, Marc Benioff, a menacé de retirer son entreprise d'Indiana, de Géorgie et de Caroline du Nord en raison des lois en vigueur dans ces États (3)(4). Salesforce ne travaille pas non plus avec ceux qui vendent des armes à feu (5)(6). La société a obtenu la note maximale (100) sur l'indice *Corporate Equality* de la *Human Right Campaign*. Cela signifie, entre autres, que Salesforce dispose d'une politique établie qui s'engage à sélectionner ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ (7)(8). Slack a suspendu le compte « *Libs of TikTok* » sans justification valable (9).

#### Politique de dons caritatifs (y compris les programmes d'abondement des employés) discriminatoires à l'encontre de certaines organisations en raison d'opinions ou de croyances religieuses.



Risque faible

Salesforce ne traite pas défavorablement les dons aux organisations confessionnelles (1)(2).

## Activisme de l'entreprise

### Politique d'embauche ne protégeant pas les employés contre la discrimination fondée sur leur affiliation politique/leurs opinions et/ou la religion.



Risque élevé

Salesforce ne protège pas ses employés contre la discrimination liée aux divergences d'opinion (1).

## Gouvernance d'entreprise et politiques publiques

### Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression.



Risque élevé

L'adhésion de Salesforce au *PGLE* reflète son engagement à prendre en charge la couverture des frais par l'entreprise de la chirurgie et du traitement des personnes transgenres, la sélection des partenaires commerciaux en fonction de leurs politiques LGBTQ+ et le soutien financier des organisations LGBTQ au niveau mondial (1)(2)(3). Salesforce plaide activement en faveur de l'*Equality Act* et de la participation des jeunes personnes transgenres dans le sport (4)(5). Salesforce a aussi condamné les efforts de certains Etats pour garantir l'intégrité des élections (6). En 2016, le PDG de Salesforce, Marc Benioff, a signé une lettre ouverte au président de la Chambre des Représentants du Missouri, Todd Richardson, pour s'opposer à la SJR39, un projet de loi sur la liberté religieuse (7). Salesforce s'est également opposée de manière véhémente à d'autres législations en faveur de la liberté religieuse (8). M. Benioff a également utilisé l'influence de l'entreprise pour s'opposer à la loi HB2 sur les toilettes en Caroline du Nord, qui obligeait les gens à utiliser les toilettes correspondant à leur sexe biologique (9)(10). Salesforce a également signé un mémoire d'*amicus curiae* demandant à la Cour Suprême de statuer contre Jack Phillips et de l'obliger à confectionner un gâteau pour un mariage homosexuel (11). L'entreprise s'est également jointe à un mémoire d'*amicus curiae* contre la loi anti-immigration du président Trump de 2017 dirigée contre les ressortissants de certains pays musulmans (12). En 2021, Marc Benioff a dénoncé la loi texane sur l'avortement et a proposé de faire déménager certains de ses employés hors du Texas (13). Salesforce s'est opposée au *Florida Parental Rights in Education Act* qui interdit l'enseignement de l'identité de genre et de l'orientation sexuelle dans les écoles aux enfants de moins de 8 ans (14). Marc Benioff s'est prononcé contre l'annulation de l'arrêt *Roe v. Wade* (15). Le PDG de Slack, filiale de Salesforce, Stewart Butterfield est signataire de *CEOs For Gun Safety* (16). Le PDG de Salesforce, Marc Benioff est membre de la *Business Roundtable* et l'ancien PDG Keith Block a signé en 2019 la *Statement on the Purpose of Corporation* qui promeut le capitalisme participatif au détriment des obligations traditionnelles envers les actionnaires et les clients (17)(18).

## Gouvernance d'entreprise et politiques publiques

### Utilisation des fonds de l'entreprise pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression.



Risque élevé

En 2022, Salesforce a obtenu la note maximale (100) sur l'indice *Corporate Equality* de la *Human Right Campaign*. Cela signifie, entre autres, que la société prend en charge les frais médicaux liés à la transition sexuelle de ses employés et de leurs enfants (1)(2). Salesforce finance le *Planning Familial* et s'est engagée à verser 1 million dollars à des organisations liées à *Black Lives Matter*, notamment à l'*ACLU* (3)(4)(5)(6). Salesforce s'est engagée à payer les dépenses de déménagement de ses employées concernées par les loi anti-avortement de certains Etats (7). La société est un partenaire privilégié de la *HRC* et un membre fondateur du *PGLE* (8)(9). En 2015, après l'adoption d'une loi sur la liberté religieuse en Indiana, Salesforce a offert des indemnités de déménagement de 50 000 dollars aux employés qui souhaitaient quitter cet Etat (10). La société est partenaire de la *Chambre de Commerce LGBT* (11).

### Utilisation des fonds de l'entreprise à des fins idéologiques sans rapport avec l'activité de l'entreprise.



Risque élevé

Salesforce a contribué au PAC *Equality* (1).

## SALESFORCE EN FRANCE ET EN EUROPE:

Salesforce met au point des outils pour suggérer des réponses fiables et générées automatiquement afin d'établir les rapports ESG de ses clients. Ce qui leur permet de gérer en temps quasi-réel leurs données d'impact sur le climat et de récolter les données de leurs fournisseurs (1). Salesforce applique pour elle-même les critères ESG. Le 30 juin 2018 à Paris, Salesforce défilait pour la première fois en France à la *Marche des Fiertés*. Salesforce s'engage - et depuis longtemps - en faveur de toutes les égalités, au point d'en faire un pilier fondamental de son activité (2) (3). La *Fondation Salesforce* soutient de nombreuses initiatives liées aux problématiques d'inclusion, notamment le *Women's Network*, *ParisCodes* et le *Refettorio* (4) (5) (6) (7).