



Kering

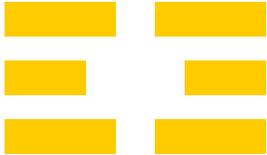
Filiales: Gucci, Balenciaga, Saint-Laurent

Siège social: France

Activités: Biens de consommation durables, vêtements, produits de luxe

NIVEAU DE RISQUE:

modéré



EVALUATION GLOBALE:

Kering est un groupe de luxe dont le siège est à Paris en France. Kering détient une multitude de marques de luxe, notamment Gucci, Balenciaga et Saint-Laurent. Kering sélectionne ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ mais n'a pas rompu de relations commerciales en raison de divergences d'opinion ou de croyances religieuses. L'entreprise prend en charge les frais de déplacement liés à un avortement et les dépenses médicales liées à la transition sexuelle des employés de Kering et de leurs enfants. Cependant, Kering et ses filiales soutiennent les causes progressistes aux Etats-Unis et à l'étranger. Kering ainsi que l'ensemble de ses marques ont critiqué la décision de la Cour Suprême américaine d'annuler l'arrêt Roe v. Wade. Les entreprises du groupe Kering ont pris des positions sur d'autres sujets, notamment sur le contrôle des armes à feu, l'immigration illégale et la justice raciale en finançant des associations engagées sur ces sujets.

Pour ces raisons, nous estimons modéré le niveau de risque du groupe Kering.

Activisme de l'entreprise

Refus de service aux clients, aux fournisseurs ou aux revendeurs en raison de leurs opinions politiques ou de leurs croyances religieuses OU boycott, désinvestissement ou sanctions de régions, de groupes, d'individus ou d'industries.



Risque modéré

Kering Americas a obtenu la note maximale (100) sur l'indice *Corporate Equality de la Human Right Campaign* (1). Cela signifie, entre autres, que Kering s'engage à sélectionner ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ. Cependant, la société n'a pas publiquement rompu de relations commerciales en raison de divergences idéologiques ou de croyances religieuses.

Politique de dons caritatifs (y compris les programmes d'abondement des employés) discriminatoires à l'encontre de certaines organisations en raison d'opinions ou de croyances religieuses.



Risque faible

La *Fondation Kering* concentre ses activités sur la lutte contre les violences faites aux femmes (1). La *Fondation Kering*, tout comme le *Gucci Changemakers North America Impact Fund*, ne favorise ou ne traite défavorablement aucune organisation religieuse (2).

Politique d'embauche ne protégeant pas les employés contre la discrimination fondée sur leur affiliation politique/leurs opinions et/ou la religion.



Risque faible

Kering protège ses employés contre les discriminations liées aux divergences d'opinion (1).

Gouvernance d'entreprise et politiques publiques

Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression.



Risque élevé

Kering a émis un communiqué critiquant la décision de la Cour Suprême américaine d'annuler l'arrêt *Roe v. Wade* (1). *Chime for Change*, un partenariat entre Gucci et la *Fondation Kering*, a embauché comme porte-parole Sarah Chadwik, une militante qui lutte contre la détention d'armes à feu (2). Le droit à l'avortement, tant aux Etats-Unis qu'à l'étranger, est une pièce centrale du travail de sensibilisation de *Chime for Change* (3). Kering a adopté des politiques de promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion nécessitant la formation de ses dirigeants à travers le monde (4)(5)(6). En 2021, Gucci a autorisé ses employés à définir eux-mêmes leur genre (7). En soutien à la communauté LGBTQ, Gucci a créé une collection de vêtements asexuée (8). Pour sa part, Balenciaga a présenté une collection de vêtements montrant des enfants dénudés (9).

Utilisation des fonds de l'entreprise pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression.



Risque élevé

Après l'annulation de l'arrêt *Roe v. Wade* par la Cour Suprême des Etats-Unis, Gucci a déclaré qu'elle couvrirait les frais de déplacement de ses employés (et de leurs partenaires) qui souhaiteraient recourir à l'avortement et qu'elle soutiendrait les associations pro-avortement (1). Balenciaga a effectué la même déclaration (2). Kering et ses filiales ont aussi financé *Campaign Zero et Know Your Right Camp*, une organisation dirigée par Colin Kaepernick (3) (4). Gucci s'est aussi engagée à donner 500 000 \$ à la campagne *March for Our Lives* qui lutte contre la détention d'armes à feu (5). Gucci lève des fonds pour *Changemakers* « qui oriente ses fonds de préférence vers des organisations dirigées par des personnes issues de la diversité. *Changemakers* soutiendra des candidats qui s'appliquent à promouvoir la justice sociale, l'égalité, les arts et la culture, l'équité en matière de santé, le bien-être et l'éducation. Parallèlement, nous soutenons fortement les organisations qui luttent contre la violence par armes à feu, celles qui facilitent l'accès au vote et celles qui soutiennent les personnes handicapées. » (6). A la suite de la mort de George Floyd, Balenciaga s'est engagée à soutenir chaque année la *NAACP* (une organisation de défense des droits civiques très orientée à gauche sur des sujets tels que notamment les droits des personnes de couleur, le droit à l'avortement et l'ouverture des frontières) (7)(8).

Utilisation des fonds de l'entreprise à des fins idéologiques sans rapport avec l'activité de l'entreprise.



Indisponible

Kering n'a pas de PAC pour le moment (1)(2).

KERING EN FRANCE ET EN EUROPE:

Très engagé en faveur de l'environnement, Kering a annoncé en décembre 2022, la création du *Climate Fund for Nature* (1). En mobilisant les ressources des secteurs du luxe et de la beauté, ce fond au profit duquel Kering a engagé 100 millions d'euros, contribuera à la protection et à la préservation de la nature. Kering fait également partie du *Fashion Pact*, coalition mondiale d'entreprises de la mode et du textile créée en 2019 pour réduire l'impact environnemental du secteur. En 2022, Kering a lancé le *Collective Virtual Power Purchase Agreement* (CVPPA), un projet qui vise à accélérer l'adoption d'énergies renouvelables en investissant dans de nouvelles infrastructures d'énergie propre (2). Kering s'engage aussi en faveur de la diversité et de l'inclusivité

en se concentrant sur six sujets principaux : l'égalité femmes-hommes, la culture et l'origine ethnique, la diversité des identités de genre et d'orientations sexuelles (LGBTQIA+), le handicap, les origines socio-économiques et les différences multigénérationnelles. En 2022, afin de mieux prendre en compte les contextes locaux, Kering a nommé trois managers Diversité & Inclusion régionaux. Kering figure à la 2^{ème} place de l'indice *Diversity and Inclusion* publié par *Refinitiv*, parmi plus de 11 000 entreprises internationales. Kering est la première entreprise française du classement (3).