

L'ORÉAL

## L'Oréal

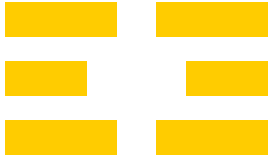
**Filiales:** Maybelline, Garnier, essie, CeraVe, Dark & Lovely, La Roche-Posay, Vichy, Stylenanda, Mixa, Magic Mask, Niely

**Siège social:** France

**Activités:** Industrie cosmétique

**NIVEAU DE RISQUE:**

modéré

**EVALUATION GLOBALE:**

Même si L'Oréal n'a pas publiquement rompu de relations commerciales en raison de divergences d'opinions ou de croyances, L'Oréal sélectionne ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ et fait partie de la *Global Alliance for Responsible Media*. La société prend en charge les dépenses de transport de ses employés souhaitant avorter et prend aussi en charge les dépenses médicales liées à la transition sexuelle de ses employés et de leurs enfants. L'Oréal traite défavorablement les dons aux organisations religieuses et a utilisé l'image de marque et les fonds de l'entreprise pour prendre partie sur des sujets controversés. Cependant, la société protège ses employés contre les discriminations fondées sur les opinions exprimées.

Pour ces raisons, nous estimons modéré le niveau de risque de L'Oréal.

**Activisme de l'entreprise**

**Refus de service aux clients, aux fournisseurs ou aux revendeurs en raison de leurs opinions politiques ou de leurs croyances religieuses OU boycott, désinvestissement ou sanctions de régions, de groupes, d'individus ou d'industries.**



Risque modéré

L'Oréal a obtenu la note maximale (100) sur l'indice *Corporate Equality de la Human Right Campaign*. Cela signifie, entre autres, que L'Oréal s'est engagée à sélectionner ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ (1)(2)(3). Cependant, il n'existe aucun cas connu où L'Oréal aurait rompu des relations commerciales en raison de divergences d'opinion ou de croyances.

**Politique de dons caritatifs (y compris les programmes d'abondement des employés) discriminatoires à l'encontre de certaines organisations en raison d'opinions ou de croyances religieuses.**



Risque élevé

L'Oréal n'abonde pas les dons de ses salariés aux églises, aux organisations confessionnelles ou politiques. La politique de L'Oréal stipule : « *Nous ne soutenons que des organisations à but non-lucratif d'intérêt général qui partagent nos principes éthiques. Nous ne soutenons pas les organisations dont l'objectif est de promouvoir le séparatisme religieux ou des convictions politiques.* » (1)

Note : cette politique est plus liée à des différences législatives, culturelles et aux lois sur la liberté d'expression en France qu'à des préjugés contre la religion parmi les dirigeants de l'entreprise.

**Politique d'embauche ne protégeant pas les employés contre la discrimination fondée sur leur affiliation politique/leurs opinions et/ou la religion.**



Risque faible

L'Oréal protège ses employés contre les discriminations liées aux opinions exprimées (1).

## Gouvernance d'entreprise et politiques publiques

### Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression.

En 2022, L'Oréal a obtenu la note maximale de l'HRC sur l'indice *Corporate Equality*. Cela signifie que la société prend en charge les dépenses médicales liées à la transition sexuelle de ses employés et de leurs enfants (1)(2). La société est membre de l'*Open for Business Coalition* (3). L'Oréal a signé l'engagement des PDG *Action for Diversity and Inclusion* et la société est membre de la *Civic Alliance* qui milite contre les projets de loi des Etats sur la sécurité des élections (4)(5).



Risque élevé

### Utilisation des fonds de l'entreprise pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression.

L'Oréal est membre de la *Global Alliance for Responsible Media* (1)(2)(3). La société est un sponsor important de la *Marche des Fiertés de New-York*. L'Oréal donne indirectement aux groupes de pression LGBTQ tels que la *GLAAD* et le *GLSEN* (4). En outre, après l'annulation de l'arrêt *Roe v. Wade*, L'Oréal a annoncé qu'elle prendrait en charge les frais de déplacement des employés souhaitant avorter (5). *CeraVe*, une filiale de L'Oréal, a conclu un partenariat avec l'influenceur transgenre *Dylan Mulvaney* qui plaide pour l'administration de traitements de transition sexuelle aux jeunes de moins de 18 ans (6)(7)(8). L'Oréal est partenaire de la *Chambre de Commerce LGBT* (9).



Risque élevé

### Utilisation des fonds de l'entreprise à des fins idéologiques sans rapport avec l'activité de l'entreprise.

L'Oréal a pour politique de « ne pas contribuer aux partis politiques, aux hommes politiques ou aux institutions apparentées » (1).



Indisponible

## L'ORÉAL EN FRANCE ET EN EUROPE:

L'Oréal a mis en place la charte *Buy & Care* qui régleme de façon très précise sa politique d'achat au niveau mondial (1). Les fournisseurs sont choisis grâce à des indicateurs basés sur des critères éthiques, sociaux et environnementaux comme par exemple des pratiques agricoles durables et bas carbone. La marque a également mis en place plusieurs initiatives locales pour sensibiliser les consommateurs et les impliquer dans la lutte contre le réchauffement climatique. Ainsi, *La Fondation L'Oréal* a signé un partenariat avec *CARE France* et *C40 cities* (2). *CARE France* est une ONG qui lutte contre les inégalités dans le monde et contre le changement climatique car selon elle, celui-ci aggraverait la situation des plus démunis. Enfin, *C40 cities* est un réseau mondial de maire des principales villes du monde unis dans l'action pour faire face à la crise climatique. L'engagement de L'Oréal en faveur de ce qu'elle appelle la diversité, l'équité et l'inclusion impacte non seulement sa politique de Ressources Humaines mais a des conséquences sur la sélection des associations à qui elle fait des dons ainsi que dans le choix de ses égéries. En 2022, *Kérastase*, filiale de L'Oréal, a célébré le mois des Fiertés en reversant 100% des bénéfices de l'édition limitée « *Pride* » de sa célèbre huile capillaire *Elixir Ultime* à des associations locales de soutien à la communauté LGBTQIA+ (3). *Kiehl's*, une autre filiale de L'Oréal, est partenaire officiel de la *Marche des Fiertés* de New York depuis 2010 (4). En 2017, L'Oréal UK a choisi un mannequin trans comme égérie (5). Enfin en 2018, L'Oréal a choisi un mannequin voilé antisémite pour un shampoing (6).