



Pernod Ricard

Filiales: Absolut, Jameson, Malibu, Kahlua

Siège social: France

Activités: Fabrication et distribution de vins et spiritueux

NIVEAU DE RISQUE:

modéré



EVALUATION GLOBALE:

Pernod Ricard est une entreprise de fabrication et de distribution de boissons dont le siège se trouve à Paris, en France. La société possède des marques telles qu'Absolut, Jameson, Malibu et tant d'autres. Pernod Ricard sélectionne ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ et fait partie de la *Global Alliance for Responsible Media*, mais n'a pas publiquement rompu de relations commerciales en raison de divergences d'opinions ou de croyances. La société prend en charge les dépenses médicales liées à la transition sexuelle de ses employés et de leurs enfants. Pernod Ricard mène une initiative conjointe avec les entreprises, les annonceurs et les réseaux sociaux pour permettre au public de signaler des contenus en ligne haineux afin que les réseaux sociaux prennent des mesures plus fortes. Pernod Ricard et ses filiales ont contribué à des organisations hostiles à la liberté d'expression, notamment l'ADL, la GLAAD, et la *Chambre de Commerce LGBT*. Toutefois, Pernod Ricard protège ses employés contre les discriminations liées aux opinions exprimées. Pour ces raisons, nous estimons modéré le niveau de risque de Pernod Ricard.

Pour ces raisons, nous estimons modéré le niveau de risque de Pernod Ricard.

Activisme de l'entreprise

Refus de service aux clients, aux fournisseurs ou aux revendeurs en raison de leurs opinions politiques ou de leurs croyances religieuses OU boycott, désinvestissement ou sanctions de régions, de groupes, d'individus ou d'industries.



Risque modéré

Pernod Ricard a obtenu la note maximale (100) sur l'indice *Corporate Equality* de la *Human Right Campaign* (1). Cela signifie, entre autres, que Pernod Ricard s'engage à sélectionner ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ (2)(3)(4). Cependant, Pernod Ricard n'a pas mis fin à des relations commerciales en raison de divergences idéologiques. En 2020, Pernod Ricard a annoncé le développement d'une application permettant de signaler en ligne et directement aux marques les discours haineux et la désinformation afin de permettre une plus forte censure des réseaux sociaux (5)(6).

Politique de dons caritatifs (y compris les programmes d'abondement des employés) discriminatoires à l'encontre de certaines organisations en raison d'opinions ou de croyances religieuses.



Risque faible

Pernod Ricard ne traite pas défavorablement les dons aux organisations confessionnelles.

Politique d'embauche ne protégeant pas les employés contre la discrimination fondée sur leur affiliation politique/leurs opinions et/ou la religion.



Risque faible

Pernod Ricard interdit toute discrimination liées aux divergences d'opinion (1).

Gouvernance d'entreprise et politiques publiques

Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression.



Risque élevé

En 2022, Pernod Ricard a obtenu la note maximale (100) sur l'indice *Corporate Equality* de la *HRC*. Cela signifie que l'entreprise prend en charge les dépenses liées à la transition sexuelle de ses employés et de leurs enfants (1)(2) Sa marque Absolut a produit et diffusé un documentaire sur une drag queen canadienne (3). En 2020, Pernod Ricard a annoncé qu'il allait développer une application permettant aux utilisateurs de signaler les discours haineux et la désinformation en ligne directement aux marques afin de permettre une plus forte censure des réseaux sociaux (4)(5).

Utilisation des fonds de l'entreprise pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression.



Risque élevé

Pernod Ricard est membre de la *Global Alliance for Responsible Media* (1)(2)(3). Pernod-Ricard prend en charge les frais de déplacement et d'hébergement de ses employés souhaitant avorter (4). L'entreprise contribue et s'est associée à l'*Anti-Defamation League*, à la *National Urban League* et à la *GLAAD* (5).

Utilisation des fonds de l'entreprise à des fins idéologiques sans rapport avec l'activité de l'entreprise.



Risque faible

Le PAC de Pernod Ricard a contribué à des organisations en rapport avec les intérêts commerciaux de l'entreprise (1). Pernod Ricard ne fait pas de dons à des groupes idéologiques.

PERNOD RICARD EN FRANCE ET EN EUROPE:

Pernod Ricard s'est engagée à réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le cadre de son initiative *2030 Sustainability & Responsibility Roadmap* (1). L'entreprise s'efforce de promouvoir l'économie circulaire en travaillant sur la réduction des déchets, la réutilisation des matériaux et le recyclage des emballages. Pernod Ricard soutient des initiatives pour la préservation de la biodiversité, notamment la protection des zones écologiquement sensibles. Pernod Ricard met en œuvre des pratiques de gestion responsable de l'eau pour minimiser son impact sur les ressources en eau et pour garantir un approvisionnement en matières premières durables, notamment en veillant à ce que les agriculteurs et les producteurs respectent des pratiques agricoles responsables (2). Le groupe Pernod Ricard a pris plusieurs engagements vis-à-vis des personnes LGBTQ+ dans le cadre de sa responsabilité sociale par rapport à la diversité et l'inclusion. L'entreprise propose des programmes de sensibilisation et de formation sur les questions liées à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre pour sensibiliser les employés. Pernod Ricard soutient des initiatives et des organisations LGBTQ+ par le biais de partenariats ou de dons philanthropiques (3).