



Publicis

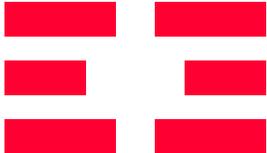
Filiales: Publicis Health, Publicis Media, Publicis Sapient, Publicis Communications, Leo Burnett Worldwide, Digitas

Siège social: France

Activités: Publicité et communication

NIVEAU DE RISQUE:

élevé



EVALUATION GLOBALE:

Le groupe Publicis est une entreprise de communication et de relations publiques dont le siège est à Paris, en France. Publicis est la maison mère de nombreuses filiales, notamment Publicis Healthcare, Publicis Media, Publicis Sapient, Publicis Communications, Leo Burnett Worldwide et Digitas. Publicis sélectionne ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ. Même si l'entreprise n'a pas rompu de relations commerciales en raison de divergences d'opinions ou de croyances, elle ne protège pas ses employés contre les discriminations liées aux opinions exprimées. La société s'est engagée à prendre en charge les dépenses de transport de ses employés américains qui souhaiteraient avorter. Publicis Media est membre de la *Global Alliance for Responsible Media*. Le groupe Publicis a intégré les pratiques ESG dans sa stratégie commerciale et propose des formations sur la diversité. L'entreprise utilise sa renommée et promeut avec ses fonds l'idéologie du genre.

Pour ces raisons, nous estimons élevé le niveau de risque du groupe Publicis.

Activisme de l'entreprise

Refus de service aux clients, aux fournisseurs ou aux revendeurs en raison de leurs opinions politiques ou de leurs croyances religieuses OU boycott, désinvestissement ou sanctions de régions, de groupes, d'individus ou d'industries.



Risque modéré

Publicis a obtenu la note maximale (100) sur l'indice *Corporate Equality* de la *Human Right Campaign* (1). Cela signifie, entre autres, que Publicis s'engage à sélectionner ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ. Publicis est membre de la *Global Alliance for Responsible Media* dont l'objectif vise à démonétiser les publicités et à supprimer les contenus qui dénigrent les individus sur la base de leur orientation sexuelle et de leur identité de genre, qui abordent les questions sociales de façon négative ou partisane ou qui propagent de l'incitation à la haine (2)(3)(4). Toutefois, l'entreprise n'a pas publiquement rompu de relations commerciales en raison de divergences idéologiques.

Politique de dons caritatifs (y compris les programmes d'abondement des employés) discriminatoires à l'encontre de certaines organisations en raison d'opinions ou de croyances religieuses.



Risque faible

Publicis ne semble pas traiter défavorablement les dons caritatifs aux organisations confessionnelles (1).

Politique d'embauche ne protégeant pas les employés contre la discrimination fondée sur leur affiliation politique/leurs opinions et/ou la religion.



Risque élevé

Publicis ne protège pas ses employés contre les discriminations liées aux divergences d'opinion (1).

Gouvernance d'entreprise et politiques publiques

Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression.

Le groupe Publicis a mené une campagne en faveur du contrôle des armes à feu en Russie, et Arthur Sadoun, son PDG, a signé une lettre ouverte exhortant le Sénat américain à adopter une législation plus stricte en matière de contrôle des armes à feu (1)(2). Publicis a mis l'accent sur ses engagements en matière d'Inclusion, d'Équité et de Diversité en menant une campagne « *Embrace Change* » qui comprend une formation à la diversité pour les employés et une prise en compte renforcée des critères ethniques du candidat lors du processus de recrutement (3). Publicis a signé l'engagement des PDG pour l'*Action for Diversity and Inclusion* et reste impliquée dans l'organisation (4). Publicis s'est associée à *Têtu Connect*, un groupe de réflexion français axé sur les politiques LGBTQ (5). Publicis Groupe a publié les *Transition and Employment Support Guidelines* aux Etats-Unis et a organisé une semaine *Shine On Trans Awareness* (6). Les employés LGBTQ de Publicis ont collecté plus de 550 000 dollars pour la GLAAD et pour le GLSEN, et ils ont permis aux agences du Groupe Publicis d'obtenir le score maximal (100) du *Corporate Equality Index* (7). Le PDG de Publicis, Arthur Sadoun, est signataire du *CEOs For Gun Safety* (8).



Risque élevé

Utilisation des fonds de l'entreprise pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression.

Après l'annulation de l'arrêt *Roe v. Wade* par la Cour Suprême des Etats-Unis, Publicis a annoncé qu'il étendrait sa couverture maladie afin de couvrir les dépenses liées aux déplacements aux Etats-Unis de ses employés qui souhaiteraient avorter (1). Publicis Media est membre de la *Global Alliance for Responsible Media* (2)(3)(4). Publicis Santé est partenaire de la *Chambre de Commerce LGBT* (5).



Risque élevé

Utilisation des fonds de l'entreprise à des fins idéologiques sans rapport avec l'activité de l'entreprise.

Publicis n'a pas de PAC pour le moment (1). De même, la société ne fait pas de contributions politiques (2).



Indisponible

PUBLICIS EN FRANCE ET EN EUROPE:

Publicis a signé la charte d'engagement LGBT de l'*Autre Cercle* et a soutenu la *Athens Pride*. Dans le prolongement de l'*Accord de Paris*, Publicis s'est engagé à réduire ses émissions de carbone de 50% d'ici 2030 et de 90% d'ici 2040. Publicis a rejoint la *SBTi* (1) qui est une initiative conjointe du *WWF*, de l'*ONU*, du *Carbon Disclosure Project* et du *World Resource Institute* qui a pour objectif d'aider les entreprises à faire de leur transition vers une économie bas carbone un avantage compétitif. Alors que Publicis se prétend être en pointe dans les combats liés aux droits des femmes, Publicis a été condamnée en 2023 à verser 500 000 € à une ancienne salariée française pour discrimination liée à la grossesse (2).