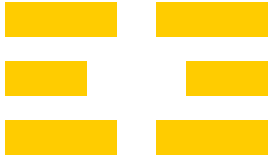


SEPHORA **Sephora****Siège social:** France**Activités:** Chaîne de vente de parfums et de produits cosmétiques**NIVEAU DE RISQUE:**

modéré

**EVALUATION GLOBALE:**

Sephora, filiale de LVMH, sélectionne ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ mais n'a pas rompu de relations commerciales en raison de divergences d'opinion ou de croyances. L'entreprise interdit toute forme de discrimination à l'encontre de ses employés mais ne mentionne pas explicitement la discrimination liée aux opinions. La direction de Sephora s'est exprimée contre l'annulation de l'arrêt Roe v. Wade et utilise les fonds de l'entreprise pour prendre en charge les déplacements de ses employés qui souhaitent avorter.

Pour ces raisons, nous estimons modéré le niveau de risque de Sephora.

**Activisme de l'entreprise**

**Refus de service aux clients, aux fournisseurs ou aux revendeurs en raison de leurs opinions politiques ou de leurs croyances religieuses OU boycott, désinvestissement ou sanctions de régions, de groupes, d'individus ou d'industries.**



Risque modéré

Sephora a obtenu la note maximale (100) sur l'indice *Corporate Equality* de la *Human Right Campaign* (1). Cela signifie, entre autres, que Sephora s'engage à sélectionner ses fournisseurs en fonction de leurs politiques LGBTQ. Cependant, la société n'a pas publiquement rompu de relations commerciales en raison de divergences idéologiques ou de croyances.

**Politique de dons caritatifs (y compris les programmes d'abondement des employés) discriminatoires à l'encontre de certaines organisations en raison d'opinions ou de croyances religieuses.**



Risque faible

Sephora n'a aucune règle écrite interdisant les dons aux organisations religieuses.

**Politique d'embauche ne protégeant pas les employés contre la discrimination fondée sur leur affiliation politique/leurs opinions et/ou la religion.**



Risque élevé

Sephora suit le code de conduite de la société mère LVMH. Le code de conduite de LVMH « *interdit toutes les formes de discrimination* » de manière générale bien que l'entreprise n'énumère aucune forme de discrimination de manière explicite (1).

## Gouvernance d'entreprise et politiques publiques

### Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression.

La direction de Sephora s'est publiquement exprimée contre la décision de la Cour Suprême américaine d'annuler l'arrêt *Roe v. Wade* (1).



Risque modéré

### Utilisation des fonds de l'entreprise pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression.

Après que la Cour Suprême américaine a annulé l'arrêt *Roe v. Wade*, Sephora a annoncé qu'elle étendrait la couverture médicale de ses employés pour prendre en charge leurs déplacements liés à un avortement (1). Toutefois, les dons de Sephora à des organisations liées à la justice raciale ont été entièrement versés à des organisations dignes de confiance et non idéologiques (2)(3).



Risque élevé

### Utilisation des fonds de l'entreprise à des fins idéologiques sans rapport avec l'activité de l'entreprise.

Sephora ne dispose pas de PAC.



Indisponible

## SEPHORA EN FRANCE ET EN EUROPE:

Sephora est engagée pour la cause LGBT+ au travers de l'association *MAG Jeune LGBT* qui combat le rejet et l'exclusion des jeunes LGBT+ et mène des actions de prévention dans le but de construire une société plus inclusive (1). Sephora soutient des organisations locales ou internationales œuvrant dans le domaine de l'équité, telles que *Best Buddies International*, *Force Femmes*, *The Trevor Project* (2)(3)(4). Sephora promeut des produits de beauté inclusifs et sans genre, tout en lançant des campagnes de marketing qui célèbrent la diversité et la singularité. Sephora France fait partie du collectif *Génération Responsable*, une association qui promeut l'amélioration de la qualité environnementale et sociale des enseignes et réseaux de distribution (5).