



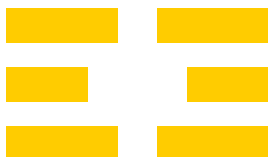
Ubisoft

Siège social: France

Activités: Média et divertissement

NIVEAU DE RISQUE:

modéré



EVALUATION GLOBALE:

Ubisoft s'est associée à l'*Anti-Defamation League* et à la police britannique pour traquer et punir les discours haineux et toxiques dans ses environnements multijoueurs, sans définir clairement ces termes. Ubisoft ne protège pas ses employés contre la discrimination liée aux divergences d'opinion. Ubisoft s'est associée à la GLAAD dans le but de promouvoir la représentation des personnes LGBTQ et a fait un don à *Black Lives Matter* en 2020.

Pour ces raisons, nous estimons modéré le niveau de risque de Ubisoft.

Activisme de l'entreprise

Refus de service aux clients, aux fournisseurs ou aux revendeurs en raison de leurs opinions politiques ou de leurs croyances religieuses OU boycott, désinvestissement ou sanctions de régions, de groupes, d'individus ou d'industries.



Risque modéré

Ubisoft s'est associée à l'*Anti-Defamation League* et à la police britannique pour interdire les discours haineux et toxiques dans ses environnements multijoueurs (1).

Politique de dons caritatifs (y compris les programmes d'abondement des employés) discriminatoires à l'encontre de certaines organisations en raison d'opinions ou de croyances religieuses.



Risque faible

Ubisoft n'a pas de politique interdisant les dons aux organisations caritatives confessionnelles (1)(2).

Politique d'embauche ne protégeant pas les employés contre la discrimination fondée sur leur affiliation politique/leurs opinions et/ou la religion.



Risque élevé

Si le code de conduite de la société stipule que « la discrimination, quelle qu'elle soit, n'a pas sa place chez Ubisoft », il n'existe aucune protection explicite contre la discrimination liée aux divergences d'opinion.

Gouvernance d'entreprise et politiques publiques

Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression.

Ubisoft a lancé le programme *Fair Play*, une formation qui identifie les « *facteurs déclenchants* » (1). Ubisoft s'est associé à la *GLAAD*, un groupe LGBTQ, pour améliorer les représentations LGBTQ dans le jeu *Assassin's Creed* (2).



Risque modéré

Utilisation des fonds de l'entreprise pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression.

Ubisoft s'est engagée à verser 100,000 dollars à *Black Lives Matter* et à des causes apparentées (1)(2).



Risque modéré

Utilisation des fonds de l'entreprise à des fins idéologiques sans rapport avec l'activité de l'entreprise.

Ubisoft n'a pas de PAC.



Indisponible

UBISOFT EN FRANCE ET EN EUROPE:

Au mois de février 2021, Raashi Sikka a rejoint Ubisoft en tant que Vice-présidente Diversité et Inclusion (1). Ce nouveau poste a été créé dans le cadre de leur engagement vers un environnement de travail plus inclusif chez Ubisoft, mais aussi au travers des contenus à destination des joueurs et dans l'industrie du jeu vidéo en général. En 2019 un partenariat a été lancé entre Ubisoft via l'équipe Mécénat France, Microsoft et la *Fondation Le Refuge*, dont l'objectif est de prévenir l'isolement chez les jeunes LGBTQ+ et les aider à se reconstruire (2). Ubisoft a également fait un don de 10 000 euros au *Refuge* et a intégré des personnages LGBTQ+ dans ses jeux « *pour rendre la société plus inclusive* » (3).

Depuis septembre 2020, Ubisoft s'est engagée à contribuer à la neutralité carbone mondiale dans le cadre du programme *Play Green*. Celui-ci repose sur deux piliers : décarboner les opérations du groupe mais aussi influencer les parties prenantes à la protection de la planète (4).