



Veolia

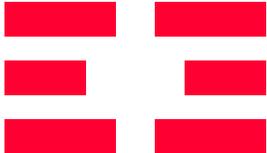
Filiales: Veolia (anciennement SUEZ) Water Technologies and Solutions

Siège social: France

Activités: Matériel et équipement technologique, Transport, Services collectifs

NIVEAU DE RISQUE:

élevé



EVALUATION GLOBALE:

Veolia Environnement est une société de services collectifs dont le siège est à Paris, en France. Par l'intermédiaire de ses filiales, Veolia détient des participations dans les secteurs de l'eau, la gestion des déchets et les transports. Veolia n'offre pas de protection contre la discrimination liée aux divergences d'opinion politique. Veolia Amérique du Nord a organisé des événements sur le développement durable et, malgré son statut d'entreprise de services collectifs, l'entreprise a révélé son objectif de devenir neutre en carbone d'ici 2050. Veolia a rompu tous ses liens avec le marché israélien en raison de la pression exercée par des organisations pro-palestiniennes.

Pour ces raisons, nous estimons élevé le niveau de risque de Veolia.

Activisme de l'entreprise

Refus de service aux clients, aux fournisseurs ou aux revendeurs en raison de leurs opinions politiques ou de leurs croyances religieuses OU boycott, désinvestissement ou sanctions de régions, de groupes, d'individus ou d'industries.



Risque élevé

En 2015, Veolia a vendu sa participation dans un projet de ligne de tramway israélien et s'est entièrement retiré du marché israélien en raison des pressions exercées par le mouvement BDS de boycott d'Israël (1).

Politique de dons caritatifs (y compris les programmes d'abondement des employés) discriminatoires à l'encontre de certaines organisations en raison d'opinions ou de croyances religieuses.



Risque faible

Veolia ne traite pas défavorablement les dons effectués aux organisations confessionnelles (1).

Politique d'embauche ne protégeant pas les employés contre la discrimination fondée sur leur affiliation politique/leurs opinions et/ou la religion.



Risque élevé

Veolia ne protège pas ses employés contre les discriminations liées aux divergences d'opinion (1).

Gouvernance d'entreprise et politiques publiques

Utilisation de la renommée de l'entreprise pour soutenir des causes et/ou des organisations hostiles à la liberté d'expression.

En 2019, Veolia a accueilli un événement organisé par le *World Business Council for Sustainable Development* (1). Veolia Amérique du Nord a accueilli des manifestations de la Fierté LGBTQ dans l'ensemble des États-Unis (2). Veolia a encouragé l'établissement de rapports ESG et l'entreprise a déclaré son objectif de devenir neutre en carbone d'ici 2050 (3).



Risque élevé

Utilisation des fonds de l'entreprise pour promouvoir des causes idéologiques, des organisations ou des politiques hostiles à la liberté d'expression.

Veolia n'utilise pas les fonds de l'entreprise pour promouvoir des causes ou des organisations idéologiques ou politiques.



Risque faible

Utilisation des fonds de l'entreprise à des fins idéologiques sans rapport avec l'activité de l'entreprise.

Suez Water a fusionné avec Veolia North America en 2022. Avant la fusion, le PAC de Suez Water a fait des dons de manière bipartisane, conformément aux intérêts commerciaux de l'entreprise (1). Les activités de lobbying de Veolia Environnement ont été concentrées sur les intérêts de l'entreprise et non sur l'idéologie (2).



Risque faible

VEOLIA EN FRANCE ET EN EUROPE:

Veolia se nomme elle-même l'entreprise ESG de référence. Dans le cadre de la lutte contre le réchauffement climatique, Veolia déclare qu'elle sera autosuffisante en énergie en France d'ici 5 ans et qu'elle sera neutre en carbone d'ici 2050 (1). Au-delà de ses propres activités, l'entreprise a créé en 2001 l'*Institut Veolia* qui est une plateforme d'influence, non seulement sur la société mais aussi sur l'univers scientifique au travers d'échanges, de débats organisés et de publications autour des enjeux de l'environnement et de la société (2). L'*Institut Veolia* a été admis comme « Observateur ONG » par la *Convention cadre des Nations Unies sur les changements climatiques (CCNUCC)* (3). Dès 2013 Veolia a signé la charte élaborée par l'association *L'Autre cercle* contre la discrimination des LGBT en entreprise (4). Veolia utilise un questionnaire développé par Randstad pour savoir si ses salariés sont « gay-friendly ». Une première étape qui permet ensuite d'actionner, selon elle, les bons leviers : organisation d'ateliers de sensibilisation, élaboration de communications dédiées, formation des managers et des équipes RH. Veolia UK participe aux Marches pour la Fierté et y présente même un véhicule aux couleurs du drapeau LGBTQ+ (5).